

Weiterführende Informationen / Bewerbung

Unsere Fachstudienberater geben Ihnen gern Auskunft und senden Ihnen ausführliche Studieninformationen inklusive aller Präsenztermine zu. Sie können sich fortlaufend per Post oder elektronisch (E-Mail an event@tuced.tu-chemnitz.de) bewerben. Das Bewerbungsformular lässt sich elektronisch ausfüllen und steht auf unserer Homepage zum Download bereit.

Die Vergabe der Studienplätze erfolgt nicht an einem bestimmten Stichtag, sondern kontinuierlich nach dem zeitlichen Eingang Ihrer Bewerbungsunterlagen bis zum Erreichen der maximalen Teilnehmerzahl. Neben den genannten Voraussetzungen (Hochschulabschluss aller Studienrichtungen, berufspraktische Erfahrungen) werden im Sinne der Gleichbehandlung keine zusätzlichen Auswahlkriterien herangezogen. Die Prüfung der Studienzulassung dauert in der Regel weniger als 2 bis 3 Wochen.



Studiengangsleitung:
Univ.-Prof. Dr. Cornelia Zanger
Professur für Marketing und Handelsbetriebslehre
der Technischen Universität Chemnitz

Kontakt / Fachstudienberatung:

Dipl.-Kfm. Michael Wenisch
michael.wenisch@tuced.tu-chemnitz.de

Dipl.-Kffr. Katrin Friedrich
katrin.friedrich@tuced.tu-chemnitz.de

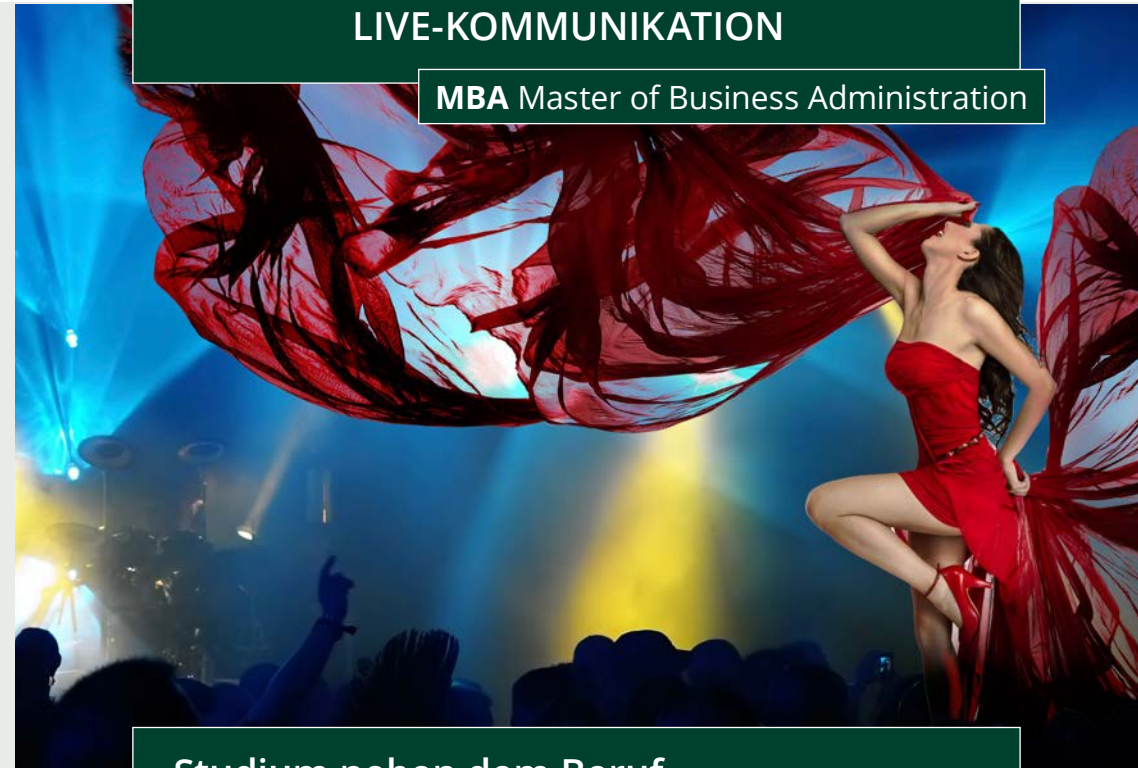
EVENTMARKETING / MESSEN / LIVE-KOMMUNIKATION

MBA Master of Business Administration

Studium neben dem Beruf

„Kreativer Tausendsassa und Meister der Improvisation – das war einmal. Das Berufsbild ‚Eventmanager‘ hat sich grundlegend geändert. Denn mit Wachstum und Professionalisierung der Eventbranche sind qualifizierte Fachleute gefragt. Nach einer Studie der Wirtschaftswoche gehört eine Tätigkeit in der Live-Kommunikation zu den 10 wichtigsten Berufsprofilen im Dienstleistungssektor.“

Univ.-Prof. Dr. Cornelia Zanger



Eventmarketing / Messen / Live-Kommunikation (MBA)



Wichtige Fakten im Überblick

Voraussetzungen: erster Hochschulabschluss, gleich welcher Fachrichtung und berufspraktische Erfahrungen im Umfang von mindestens einem Jahr

Abschluss / Credits: staatlich anerkannter Masterabschluss (Master of Business Administration) der TU Chemnitz mit 120 Leistungspunkten (ECTS Credits)

Studienkonzept: berufsbegleitendes Masterstudium mit E-Learning- und Selbststudienabschnitten sowie Präsenzlehrphasen (Absolvierung neben dem Beruf möglich, aktuelle Berufstätigkeit jedoch nicht erforderlich)

Vor-Ort-Seminare: jeweils ca. 5 Präsenztermine während der ersten drei Semester, meist einmal monatlich freitags und samstags, danach (viertes Semester) Masterarbeit

Teilnehmerzahl: individuell betreute Kleingruppen von ca. 15 - 25 Personen pro Studiendurchgang

Studiengebühr: 3.495,- € / Semester, inkl. Prüfungs- und Anmeldegebühren sowie Zugang zum Lernmanagementsystem und zu universitären Bibliotheksressourcen

Studienbeginn: jährlich im Wintersemester

Regelstudienzeit: 24 Monate (4 Semester)

Was erwartet Sie?

Events emotionalisieren und unterstützen den Aufbau einer individualisierten, längerfristigen Kundenbeziehung, was für den Erfolg von Unternehmen gerade in Zeiten des wirtschaftlichen Wandels von großer Bedeutung ist. Das Masterstudium befähigt Sie, dieses Potential der Live-Kommunikation systematisch zu nutzen. An der TU Chemnitz, die als Zentrum der deutschen Eventforschung gilt, erhalten Sie ein auf den praktischen Bedarf von Unternehmen bzw. Agenturen zugeschnittenes fundiertes Wissen.

Wesentliche Studieninhalte sind:

- Events in der erlebnisorientierten Live-Kommunikation
- Cross Media-Marketing mit Fokus auf Messen, Social Media, Sport, Sponsoring, Medien- und Öffentlichkeitsarbeit
- Konzeptionierung von Event- und Messeprojekten, Führung von Projektteams
- Sicherheit von Veranstaltungen, Eventrecht
- Markenstrategien, Zielgruppenbestimmung und -ansprache
- Gestaltung, Inszenierung und Wirkungsanalyse der Kommunikationsmaßnahmen
- aktuelle Forschungsthemen und Trends (u.a. Teilnahme an der Konferenz zur Eventforschung – www.tu-chemnitz.de/eventforschung)
- Entwicklung Ihrer persönlichen praktischen und wissenschaftlichen Skills

Es betreut Sie ein erfahrenes Team aus Hochschuldozenten, ausgewählten Praktikern aus Unternehmen und der Agenturszene sowie Fachstudienberatern.

Ihre Vorteile / Einsatzfelder

Noch nie war der Bedarf an studierten Fach- und Führungskräften für Events und Messen so hoch wie heute. Dabei werden vor allem Persönlichkeiten mit Praxiserfahrung gesucht, die neue Impulse mitbringen und schnell einsatzfähig sind.

Mit unserem Masterstudium der TU Chemnitz werden Sie den Stellenanforderungen perfekt gerecht. Ihnen eröffnen sich breite Einsatzfelder, sowohl in der Eventbranche (Agenturen, Messeveranstalter, Event-Locations, Sport- und Kongressveranstalter etc.), als auch in Unternehmen / Non-Profit-Organisationen aller Branchen. Die Liste der Arbeitgeber, bei denen unsere Studierenden und Absolventen seit dem ersten Studienstart im Jahr 2005 tätig sind, reicht von großen, bekannten Unternehmen (z.B. Audi, A. Lange & Söhne, BBDO Live, Boehringer Ingelheim, Daimler, Intersport, Messen München / Stuttgart u.a., MDR / NDR, Melt! Festival, Porsche, Siemens, Swisscom, TUI, UBS, Uniplan, VOK DAMS, VW) bis hin zum Mittelstand, erfolgreichen Beratern und Selbständigen.