

## Informationen zur Bewerbung

Sie können sich fortlaufend für die Teilnahme an dem Studiengang bewerben. Die Vergabe der Studienplätze erfolgt nicht an einem bestimmten Stichtag, sondern kontinuierlich nach dem zeitlichen Eingang Ihrer Bewerbungsunterlagen bis zum Erreichen der maximalen Teilnehmerzahl.

Neben den genannten Voraussetzungen (Hochschulabschluss im Bereich Wirtschaftswissenschaften, berufspraktische Erfahrungen) werden im Sinne der Gleichbehandlung keine zusätzlichen Auswahlkriterien herangezogen. Die Prüfung der Bewerbungen beträgt üblicherweise nur 2 bis 3 Wochen bis zur Studienzulassung.

Alle notwendigen Informationen erhalten Sie über unsere Homepage. Unsere Fachstudienberater geben Ihnen gern Auskunft oder senden Ihnen ausführliche Studieninformationen sowie ein Bewerbungsformular zu.



Studiengangsleitung:

**Univ.-Prof. Dr. Uwe Götze**

Professur für Unternehmensrechnung und Control-  
ling der Technischen Universität Chemnitz

**Kontakt/Fachstudienberatung:**

Dr. Constanze Himmelreich

[constanze.himmelreich@tuced.tu-chemnitz.de](mailto:constanze.himmelreich@tuced.tu-chemnitz.de)

Dipl.-Kfm. Michael Wenisch

[michael.wenisch@tuced.tu-chemnitz.de](mailto:michael.wenisch@tuced.tu-chemnitz.de)

## MANAGEMENT

M.Sc. Master of Science



## Studium neben dem Beruf

*„Vielseitige Managementkenntnisse und -kompetenzen sind in nahezu allen wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Bereichen ein wesentlicher Erfolgsfaktor, um berufliche Herausforderungen zu meistern.“*

*Univ.-Prof. Dr. Uwe Götze*

## Management (M.Sc.)



### Wichtige Fakten im Überblick

**Voraussetzungen:** erster Hochschulabschluss im Bereich Wirtschaftswissenschaften und berufspraktische Erfahrungen im Umfang von mindestens einem Jahr

**Abschluss/Credits:** staatlich anerkannter Master of Science (M.Sc.) der TU Chemnitz mit 120 Leistungspunkten (ECTS Credits)

**Studienkonzept:** berufsbegleitendes weiterbildendes Studium mit E-Learning- und Selbststudienabschnitten sowie Präsenzlehrphasen (Absolvierung neben dem Beruf möglich, aktuelle Berufstätigkeit jedoch nicht erforderlich)

**Vor-Ort-Seminare:** 20 Präsenzphasen während der ersten vier Semester, meist einmal monatlich am Freitag und Samstag, im fünften Semester Masterarbeit

**Teilnehmerzahl:** limitiert auf Kleingruppen von ca. 15-25 Personen pro Studiendurchgang, individuell betreut

**Studiengebühr:** 2.768,- € pro Semester (inkl. Prüfungs- und Anmeldegebühren sowie Zugang zu digitalen Bibliotheksressourcen)

**Studienbeginn:** jährlich im Wintersemester

**Regelstudienzeit:** 30 Monate (5 Semester)

## Was erwartet Sie?

Im Masterstudiengang Management werden spezifische betriebswirtschaftliche Wissensinhalte und Kompetenzen, bezogen auf Unternehmen, aber auch den Public Sector vertiefend behandelt. Hierbei wird insbesondere auch auf Ihre Kenntnisse aus dem wirtschaftswissenschaftlichen Erststudium sowie Ihre berufspraktische Erfahrung aufgebaut. Einen besonderen Schwerpunkt des Studiums bilden die Bereiche Personalführung, nachhaltige Unternehmensentwicklung und Prozesse des Wandels im Management bzw. im Unternehmen. Betreut werden Sie durch ein erfahrenes Dozententeam aus Hochschullehrern.

Spezifische Studieninhalte sind:

- Konzeptionen, Funktionen und Instrumente des Controllings
- Wirtschaftlichkeitsanalyse und -rechnung (Kosten- und Erlösrechnung, Investitionsrechnung, Life Cycle Costing, Target Costing, etc.)
- Methoden und Instrumente des Projekt- und Qualitätsmanagements
- Beschaffungs-, Produktions- und Geschäftsprozessmanagement
- Human Resource Management
- Innovations- und Technologiemanagement
- Wirtschaftsrecht

Generalistische Studieninhalte sind:

- Internationales und Change Management
- Gründungsmanagement und Unternehmensnachfolge sowie Organisationsanalyse oder Nachhaltigkeits- und Risikomanagement
- Führungsinstrumente und -konzepte oder Führung und Controlling im öffentlichen Sektor

Neben Vorlesungen und Übungen werden mittels eines Planspiels betriebliche (Management-)Prozesse simuliert. Eine Projektarbeit, eine Seminararbeit sowie die Master-Thesis bieten die Möglichkeit, Studieninhalte im beruflichen Kontext zu integrieren.

## Ihre Vorteile/Einsatzfelder

Ziel des Weiterbildungsstudiums ist die Befähigung der Studierenden, Leitungsaufgaben für ein ganzheitliches Management in Unternehmen und anderen Institutionen zu übernehmen. Die im berufsbegleitenden Studiengang erworbenen Kenntnisse bilden eine wichtige Basis für eine erfolgreiche Tätigkeit als Führungskraft.