

TUCed – An-Institut für Transfer und Weiterbildung der TU Chemnitz

Reichenhainer Str. 29
D-09126 Chemnitz

Tel.: +49371 / 909490

kontakt@tuced.tu-chemnitz.de

www.tuced.de

Studieninstitut für Kommunikation

Reisholzer Werftstr. 35
D-40589 Düsseldorf

Tel.: +49211 / 7792370

info@studieninstitut.de

www.studieninstitut.de



STUDIENINSTITUT.DE

Weiterführende Informationen / Bewerbung



Unsere Fachstudienberater geben Ihnen gern Auskunft und senden Ihnen ausführliche Studieninformationen zu. Sie können sich fortlaufend per Post oder elektronisch (E-Mail an bachelor-event@tuced.tu-chemnitz.de) anmelden. Das Anmeldeformular lässt sich elektronisch ausfüllen und steht auf unserer Homepage zum Download bereit.

Die Vergabe der Studienplätze erfolgt nicht an einem bestimmten Stichtag, sondern kontinuierlich nach dem zeitlichen Eingang Ihrer Anmeldungen bis zum Erreichen der maximalen Teilnehmerzahl. Neben den genannten Voraussetzungen (Hochschulreife, Meisterprüfung oder Zugangsprüfung) werden im Sinne der Gleichbehandlung keine zusätzlichen Auswahlkriterien herangezogen. Die Prüfung der Studienzulassung dauert in der Regel weniger als 2 bis 3 Wochen.



Studiengangsleitung:

Univ.-Prof. Dr. Cornelia Zanger

Professur für Marketing und Handelsbetriebslehre
der Technischen Universität Chemnitz

Kontakt / Fachstudienberatung:

bachelor-event@tuced.tu-chemnitz.de

beratung@studieninstitut.de

EVENT- UND MESSEMANAGEMENT

B.Sc. Bachelor of Science



Studium neben dem Beruf

„Das Management von Messen und Veranstaltungen hat sich in den letzten Jahren zu einem wichtigen Tätigkeitsfeld im Dienstleistungsbereich entwickelt, für das qualifizierte Fachkräfte gesucht werden. Spezialisiertes Managementwissen sowie berufspraktische Erfahrungen sind hierbei eine Garantie für den beruflichen Erfolg!“

Univ.-Prof. Dr. Cornelia Zanger

Event- und Messemanagement (B.Sc.)



Wichtige Fakten im Überblick

Voraussetzungen: allgemeine oder einschlägige fachgebundene Hochschulreife, Meisterprüfung oder Zugangsprüfung (z.B. abgeschlossene Berufsausbildung, mind. 3 Jahre Berufserfahrung)

Abschluss / Credits: staatlich anerkannter Bachelor of Science (B.Sc.) der TU Chemnitz mit 180 Leistungspunkten (ECTS Credits)

Studienkonzept: berufsbegleitendes Bachelorstudium mit hohem E-Learning-Anteil und Selbststudienabschnitten (7 Online-Module) sowie einige unterstützende Präsenzlehrphasen (donnerstags / freitags / samstags), Absolvierung neben dem Beruf möglich, aktuelle Berufstätigkeit jedoch nicht erforderlich

Vor-Ort-Seminare: ca. 20 Präsenzphasen über die gesamte Studiendauer, die parallel in Hamburg, Düsseldorf und München sowie als Blockveranstaltungen in Chemnitz bzw. in Düsseldorf stattfinden; im sechsten Semester Bachelorarbeit

Teilnehmerzahl: individuell betreute Kleingruppen von ca. 15 - 25 Personen pro Studiendurchgang

Studiengebühr: 1.985,- € pro Semester (inkl. Prüfungs- und Anmeldegebühren sowie Zugang zu universitären und digitalen Bibliotheksressourcen)

Studienbeginn: jährlich im Wintersemester; Quereinstieg möglich

Regelstudienzeit: je nach einschlägiger Berufsausbildung 6 oder 8 Semester

Was erwartet Sie?

Der Bachelorstudiengang ist ein wirtschaftswissenschaftlich ausgerichtetes berufsbegleitendes Studienangebot, das insbesondere von der langjährigen Erfahrung der Chemnitzer Eventforschung am Lehrstuhl für Marketing und Handelsbetriebslehre profitiert. Neben fachlich exzellenten Dozenten erwartet Sie durch unsere bewährte Kooperation mit dem Studieninstitut für Kommunikation ein hoher Praxisanteil. Im Studium werden die beiden Berufsfelder Messe- und Eventmanagement auf Grundlage einer ganzheitlichen betriebswirtschaftlichen und kommunikationswissenschaftlichen Perspektive behandelt und Sie werden bereits während Ihres Studiums durch die Teilnahme an Messen, Fallstudien und Konferenzen aktiv in das aktuelle Branchengeschehen einbezogen.

Neben der praxisnahen Konzeption und Organisation spannender Messe- und Eventprojekte, profitieren unsere Studierenden auch langfristig gesehen vor allem von der Entwicklung der eigenen Kommunikationskompetenz sowie vom Networking untereinander und mit Branchenvertretern.

Wesentliche Studieninhalte sind:

- wirtschaftswissenschaftliches Grundlagenwissen
- Konzeption, Planung, Umsetzung und Erfolgskontrolle von Event- und Messeprojekten
- Einbindung von innovativen Messe- und Eventideen in Marken- und Kommunikationsstrategien
- Umsetzung von Situations- und Zielgruppenanalysen
- Kommunikation und PR im Event- und Messebereich

Ihre Vorteile / Einsatzfelder

Sie lernen direkt im Zentrum der deutschen Eventforschung und erlangen einen universitären und gleichzeitig berufsqualifizierenden Abschluss im Bereich Events und Messe. Dies ist bislang einzigartig in Deutschland!

Durch Ihre vorhandenen berufspraktischen Erfahrungen haben Sie zudem vielfältige Ein- und Aufstiegsmöglichkeiten im Veranstaltungs- und Messebereich. Spezielle Einsatzfelder der Absolventen befinden sich in Marketing-, Messe- und Eventabteilungen von Unternehmen aller Größenordnungen und Branchen, bei Event- bzw. Marketingkommunikationsagenturen, Messeveranstaltern und Messehallen, Veranstaltern von sportlichen und kulturellen Großevents, den Medien, im Handel, im Tourismus- und Freizeitbereich, in Kommunen, Vereinen und Verbänden sowie weiteren Non-Profit-Organisationen.