

Informationen zur Bewerbung

Sie können sich fortlaufend für die Teilnahme an dem Studiengang bewerben. Die Vergabe der Studienplätze erfolgt nicht an einem bestimmten Stichtag, sondern kontinuierlich nach dem zeitlichen Eingang Ihrer Bewerbungsunterlagen bis zum Erreichen der maximalen Teilnehmerzahl.

Neben den genannten Voraussetzungen (Hochschulabschluss außerhalb der Wirtschaftswissenschaften, berufspraktische Erfahrungen) werden im Sinne der Gleichbehandlung keine zusätzlichen Auswahlkriterien herangezogen. Die Prüfung der Bewerbungen beträgt üblicherweise nur 2 bis 3 Wochen bis zur Studienzulassung.

Alle notwendigen Informationen erhalten Sie über unsere Homepage. Unsere Fachstudienberater geben Ihnen gern Auskunft oder senden Ihnen ausführliche Studieninformationen sowie ein Bewerbungsformular zu.



Studiengangsleitung:

Univ.-Prof. Dr. Uwe Götze

Professur für Unternehmensrechnung und Control-
ling der Technischen Universität Chemnitz

Kontakt/Fachstudienberatung:

Dr. Constanze Himmelreich

constanze.himmelreich@tuced.tu-chemnitz.de

Dipl.-Kfm. Michael Wenisch

michael.wenisch@tuced.tu-chemnitz.de

GENERAL MANAGEMENT

MBA Master of Business Administration

▶ TARGET

Studium neben dem Beruf

„Vielseitige Managementkenntnisse und -kompetenzen sind in nahezu allen wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Bereichen ein wesentlicher Erfolgsfaktor, um berufliche Herausforderungen zu meistern.“

Univ.-Prof. Dr. Uwe Götze

General Management (MBA)



Wichtige Fakten im Überblick

Voraussetzungen: erster Hochschulabschluss aus einem nicht-wirtschaftswissenschaftlichen Bereich und berufspraktische Erfahrungen im Umfang von mindestens einem Jahr

Abschluss/Credits: staatlich anerkannter Master of Business Administration (MBA) der TU Chemnitz mit 120 Leistungspunkten (ECTS Credits)

Studienkonzept: berufsbegleitendes weiterbildendes Studium mit E-Learning- und Selbststudienabschnitten sowie Präsenzlehrphasen (Absolvierung neben dem Beruf möglich, aktuelle Berufstätigkeit jedoch nicht erforderlich)

Vor-Ort-Seminare: 20 Präsenzphasen während der ersten vier Semester, meist einmal monatlich am Freitag und Samstag, im fünften Semester Masterarbeit

Teilnehmerzahl: limitiert auf Kleingruppen von ca. 15-25 Personen pro Studiendurchgang, individuell betreut

Studiengebühr: 2.768,- € pro Semester (inkl. Prüfungs- und Anmeldegebühren sowie Zugang zu digitalen Bibliotheksressourcen)

Studienbeginn: jährlich im Wintersemester

Regelstudienzeit: 30 Monate (5 Semester)

Was erwartet Sie?

Im Masterstudiengang General Management wird breites fachbezogenes Grundlagen-, Methoden- und Vertiefungswissen aus den managementbezogenen Bereichen der Betriebswirtschaftslehre sowie weiteres berufsfeldbezogenes Wissen in den Bereichen Personalführung, Nachhaltige Unternehmensentwicklung und Prozesse des Wandels vermittelt. Die Studieninhalte sind sowohl in Unternehmen als auch im Public Sector anwendbar.

Betreut werden Sie durch ein erfahrenes Dozententeam aus Hochschullehrern.

Basisinhalte des Studiums sind:

- grundlegende betriebs- und volkswirtschaftliche Begriffe und Konzepte
- Grundlagen Marketing, Leistungserstellung und Produktion
- Rechnungswesen und Finanzwirtschaft (externes Rechnungswesen, Kosten- und Erlösrechnung sowie Investition und Finanzierung)
- Strategisches Management
- rechtliche Aspekte

Berufsfeldbezogene Studieninhalte sind:

- Internationales und Change Management
- Gründungsmanagement und Unternehmensnachfolge sowie Organisationsanalyse oder Nachhaltigkeits- und Risikomanagement
- Führungsinstrumente und -konzepte oder Führung und Controlling im öffentlichen Sektor

Neben Vorlesungen und Übungen werden mittels Planspielen betriebliche (Management-)Prozesse simuliert. Eine Projektarbeit, eine Seminararbeit sowie die Master-Thesis bieten die Möglichkeit, Studieninhalte im beruflichen Kontext zu integrieren.

Ihre Vorteile/Einsatzfelder

Ziel des Weiterbildungsstudiums ist die Befähigung der Studierenden, Leitungsaufgaben für ein ganzheitliches Management in Unternehmen und anderen Institutionen zu übernehmen. Die im berufsbegleitenden Studiengang erworbenen Kenntnisse bilden eine wichtige Basis für eine erfolgreiche Tätigkeit als Führungskraft.