

TUCed – An-Institut für Transfer und Weiterbildung der TU Chemnitz

Reichenhainer Str. 29
D-09126 Chemnitz

Tel.: +49371 / 909490

kontakt@tuced.tu-chemnitz.de | www.tuced.de



Fördermöglichkeiten / Kontakt

Eine gute Übersicht über verschiedene Fördermöglichkeiten von Bund und Ländern erhalten Sie auf folgender Seite: www.test.de/Leitfaden-Weiterbildung-finanzieren-Weiterbildung-zahlt-sich-aus-4886405-0/.

Auf der Webseite des Weiterbildungsguides der Stiftung Warentest <http://weiterbildungsguide.test.de/tools/foerdermittel> können Sie sich zudem mit wenigen Dateneingaben einen schnellen Überblick zu möglichen Unterstützungsprogrammen verschaffen.

Gern stehen wir Ihnen bei weiteren Fragen beratend zur Verfügung. Zu den berufsbegleitenden Studienangeboten können Sie sich ausführlich unter www.tuced.de informieren. Hier finden Sie ebenfalls Informationen zu unserem breiten Angebot an Zertifikatsseminaren.

Kontakt zu Ihrem zuständigen Fachstudienberater unter: kontakt@tuced.tu-chemnitz.de

www.tuced.de/studiengaenge/#master



UND NACH DEM BACHELOR? DIREKTER BERUFSEINSTIEG ODER MASTERSTUDIUM?

Vereinbaren Sie doch einfach beides!



Mit einem berufsbegleitenden Masterstudium an der TUCed, dem An-Institut für Weiterbildung der TU Chemnitz

Im Unterschied zu konsekutiven Masterstudiengängen, die an bestimmte fachliche Bachelorabschlüsse gebunden sind, bietet Ihnen ein **weiterbildendes Masterstudium (vgl. *)** die Möglichkeit Ihre **interessierende Fachrichtung unabhängig vom Erststudium frei zu wählen**.

So können Sie je nach Interesse beispielsweise einen Bachelor der Geistes- oder Sozialwissenschaften mit einem betriebswirtschaftlichen oder ingenieurwissenschaftlichen Master kombinieren oder umgekehrt. Eine solche Qualifikation in zwei unterschiedlichen Fachbereichen eröffnet Ihnen vielfältige berufliche Tätigkeitsfelder. Sie können sich über einen weiterbildenden Masterstudiengang aber auch in Ihrem bisherigen **Fachbereich weiter spezialisieren**.

Unser Angebot

In den 17 Jahren ihres Bestehens hat sich die TUCed als An-Institut der TU Chemnitz für die berufsbegleitende universitäre Weiterbildung bewährt und etabliert. Sie ist für die gesamte Organisation und Durchführung der Studienangebote verantwortlich. Jedes Jahr bestreiten mehr als 200 Studenten einen der folgenden berufsbegleitenden Masterstudiengänge der TU Chemnitz:

- Customer Relationship Management / Beziehungsmarketing (MBA)*
- Eventmarketing / Messen / Live-Kommunikation (MBA)*
- Förder- und Inklusionspädagogik (M.A.)*
- Integrative Lerntherapie (M.A.)*
- Klinische Gerontopsychologie (M.Sc.)*
- General Management (MBA)*
- Management (M.Sc.) – *konsekutiver Studiengang*
- Production Management (MBA)*

Die TUCed bietet in jedem Studiengang ein Komplettpaket aus individueller Betreuung, Unterstützung und fachlicher Beratung, so dass das Studium flexibel an die Herausforderungen des Berufs- und Familienlebens angepasst werden kann.

Sie können Aufgabenstellungen direkt aus der Praxis in das Studium einbringen und individuelle Problemlösungen entwickeln. So werden Projekte mit unternehmensrelevanten Untersuchungszielen vorangebracht und wissenschaftlich kritisch analysiert. Daraus ergibt sich ein konkreter Nutzen für das beteiligte Unternehmen und Arbeitszeit wird zu Studienzzeit. Dies erhöht erfahrungsgemäß die Bereitschaft zur Unterstützung seitens der Arbeitgeber, die neben finanziellen Aspekten auch in der Gewährung von Freistellungen bestehen kann.

Unsere weiterbildenden Masterstudiengänge* zeichnen sich neben ihrer Einzigartigkeit und Praxisnähe durch folgende weitere Merkmale aus:

- Voraussetzung: erster Hochschulabschlusses (gleich welcher Studienrichtung) und erste berufspraktische Erfahrungen im Umfang von insgesamt mindestens einem Jahr; Studienpraktika werden anerkannt
- aktuelle Berufstätigkeit nicht erforderlich
- international anerkannter Universitätsabschluss der TU Chemnitz
- flexible Studiendauer (zwei bis drei Jahre), kleine Studiengruppen
- vor-Ort-Seminare: meist einmal im Monat am Freitag und Samstag
- E-Learning-Unterstützung des Selbststudiums

Studiengänge im Überblick



MBA Customer Relationship Management / Beziehungsmarketing*
Marketing-, Organisations- und Führungswissen sowie technisches Verständnis für CRM-Systeme zur Gestaltung von Privat- und Geschäftskundenbeziehungen



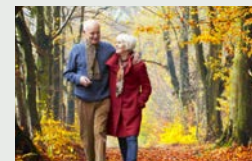
MBA Eventmarketing / Messen / Live-Kommunikation*
Erlebnismarketing von der Konzeptionierung bis zur Inszenierung, Wirkungsmessung und Cross Media-Kommunikation (insb. Social Media, Sport, Messen, PR, Sponsoring)



M.A. Förder- und Inklusionspädagogik*
Ressourcenmanagement für Lernen und Entwicklungsförderung von Kindern und Jugendlichen im inklusiven Bildungssystem (Schwerpunkte: Lernen, emotional-soziale Entwicklung, Sprache)



M.A. Integrative Lerntherapie*
Ressourcenmanagement für Lern- und Entwicklungsförderung im Kindes- und Jugendalter mit besonderem Förderbedarf (ADHS, LRS, Rechenschwäche, allgemeine Lernstörung)



M.Sc. Klinische Gerontopsychologie*
Grundlagen der Gerontopsychologie sowie spezielle klinische Kompetenzen für die psychologische Betreuung und Behandlung älterer Menschen



MBA General Management*
Grundlagen- u. Vertiefungswissen zu managementbezogenen Bereichen der BWL, Schwerpunkte: Führung, Personal, Organisation, Wertschöpfungsprozesse, Change Management



M.Sc. Management
aufbauend auf wirtschaftswissenschaftl. Erststudium vertiefende BWL-Inhalte in den Bereichen Controlling, Personalführung, Wertschöpfungsmanagement für Unternehmen / Public Sector



MBA Production Management*
Vermittlung von produktionstechnischen, betriebswirtschaftlichen und sozialen Managementkompetenzen zur Koordination komplexer Produktionsprozesse