



Bewerbungsbogen

für die Zulassung zum

MBA-Studiengang Customer Relationship Management / Beziehungsmarketing

-Das Formular können Sie wahlweise elektronisch oder per Hand ausfüllen.-

sofortiger Einstieg in 12. Studiendurchgang

13. Studiendurchgang (vorzeitiger Start 2019*)

13. Studiendurchgang (Start Wintersemester 2019/2020)

Titel, Name:	Vorname:
Geburtsdatum:	Geburtsort:
auf den Studiengang aufmerksam geworden durch ...	

Anschrift, privat:

Straße mit Hausnummer:	Land:	PLZ:	Ort:
Telefon Festnetz:	Mobil:		
E-Mail (An diese E-Mail-Adresse senden wir Ihnen ca. 4 Wochen vor Studienbeginn weitere organisatorische Informationen. Bitte informieren Sie uns im Falle einer zwischenzeitlichen Änderung der E-Mail-Adresse.):			

Korrespondenz-Anschrift (falls abweichend zur Anschrift, privat):

ggf. Name des Unternehmens/ der Organisation:			
Straße mit Hausnummer:	Land:	PLZ:	Ort:
Telefon:	E-Mail:		

* Sollten Sie keine betriebswirtschaftlichen Kenntnisse aus einem Erststudium haben, ist auch ein vorzeitiger Studienbeginn ab Februar 2019 beginnend mit den General Management Modulen 01 bis 05 möglich.



Erstes abgeschlossenes Hochschulstudium

(Bitte reichen Sie Zeugniskopien ein.)

Bezeichnung des Studiengangs:	
Abschlussbezeichnung (z.B. Bachelor of Arts, Bachelor of Science, Bachelor of Engineering; Master of Arts, Master of Science; Diplom, Magister, etc.):	
Name der Bildungseinrichtung:	Monat/Jahr des Abschlusses:

Bildungsweg:

(Bitte geben Sie hier ggf. weitere Stationen Ihres Bildungswegs an, z.B. Schulbildung, evtl. Kurse, Zertifikate usw.)

von	bis	Einrichtung	Abschluss



Angaben zur aktuellen Berufstätigkeit:

(Angabe nur, falls Sie derzeit berufstätig sind)

Name des Unternehmens/der Organisation:	
Position im Unternehmen/Verantwortungsbereich:	seit:

berufspraktische Erfahrungen:

von	bis	Unternehmen/Organisation	Art der Tätigkeit

Hiermit bestätige ich die Richtigkeit meiner Angaben.

Mit dieser Unterschrift beantrage ich eine Zulassung und eine unverbindliche Reservierung eines Studienplatzes im MBA-Studiengang Customer Relationship Management / Beziehungsmarketing der TU Chemnitz.

Ort, Datum

Unterschrift



Wie geht es jetzt weiter?

Den unterschriebenen Bewerbungsbogen sowie Ihre Zeugniskopien können Sie wahlweise per E-Mail **oder** per Post an uns senden:

elektronisch: crm@tuced.de

per Post: TUCed – An-Institut für Transfer und Weiterbildung
MBA-Studiengang CRM / Beziehungsmarketing
Reichenhainer Str. 29
D-09126 Chemnitz

Bitte beachten Sie für Ihre Studienplanung, dass das Bewerbungsverfahren bis zur Erreichung der maximalen Studentenzahl fortlaufend ist. Das heißt, es gibt keinen festen Bewerbungszeitraum bzw. keine Bewerbungsfrist. Die Studienplätze werden nach dem zeitlichen Eingang der Bewerbungsunterlagen vergeben. Der Prüfungsausschuss entscheidet über die Neuzulassungen im Turnus von ca. 2-3 Wochen.

Mit Eingang der Bewerbung ist für Sie unverbindlich ein Studienplatz reserviert. Erst nach Abschluss eines Teilnehmervertrages, der nach Vorliegen der Studienzulassung ausgestellt wird, ist der Studienplatz verbindlich vergeben.

Sie haben Fragen oder ein individuelles Anliegen?

Fachstudienberatung:

Frau Dipl.-Kffr. Katrin Friedrich

E-Mail: katrin.friedrich@wirtschaft.tu-chemnitz.de

Tel.: +49371 / 909490

www.tuced.de