



TECHNISCHE UNIVERSITÄT
CHEMNITZ

Auszug aus *Uni aktuell* vom 21.04.2020 (Link: <https://www.tu-chemnitz.de/tu/pressestelle/aktuell/10106>)

Eventforschung im deutschsprachigen Raum etabliert



Cornelia Zanger studierte von 1972 bis 1976 Betriebswirtschaftslehre an der TU Dresden, bis 1984 folgten ihre Promotion und Habilitation auf dem Gebiet des F&E-Managements an derselben Universität. Anschließend arbeitete sie im Vertrieb eines Softwarehauses, bevor sie 1990 als Wissenschaftliche Mitarbeiterin an die TU Dresden zurückkehrte. 1990 und 1991 war sie zudem als Gastprofessorin für Innovationsmanagement an der Universität Kiel tätig, anschließend als Professorin für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre an der RWTH Aachen. 1994 folgte sie dem Ruf auf die Professur BWL II - Marketing und Handelsbetriebslehre an die TU Chemnitz. Einen Ruf an die Universität Hamburg lehnte sie ab.

In den über 25 Jahren an der TU Chemnitz machte sich Cornelia Zanger vor allem im verhaltenswissenschaftlichen Marketing als Eventforscherin einen Namen. 2009 wurde sie zur Initiatorin der im DACH-Raum einmaligen, jährlich stattfindenden Wissenschaftlichen Konferenz Eventforschung und trug damit zur Etablierung dieser Forschungsrichtung im deutschsprachigen Raum bei. Sie ist Mitbegründerin und stellv. Vorstandsvorsitzende des 2017 gegründeten Research Institute for Exhibition and Live-Communication e.V. (R.I.F.E.L. e.V.) in Berlin und Vice-President der Internationalen Live Event Association (ILEA), Chapter Europe.

Forschungsseitig beschäftigt sich Cornelia Zanger neben der Erklärung der Wirkungsmechanismen von Live-Communication (Event und Messen), mit Markenkernanalysen, Markenbildung und Customer Experience, Beziehungsmarketing und Customer Relationship Management (CRM), Entrepreneurial Marketing, Wertschöpfungsnetzwerken und Unternehmensnachfolge sowie mit Erlebnishandel, Resilienz und Self-Service-Interaktion im Handel. Ihre Forschungsergebnisse fanden Niederschlag in zahlreichen Veröffentlichungen in führenden nationalen und internationalen Fachzeitschriften und Konferenzauftritten im In- und Ausland. U. a. erschienen elf Herausgeberbände zur Eventforschung. Ihre Forschungsarbeiten wurden international mit Best Paper Awards geehrt und 2011 wurde sie mit dem Sonderpreis für außerordentliches Engagement für Bildung und Wissenschaft auf dem „Internationalen Nachwuchs Event Award“ (INA) ausgezeichnet.

Bereits in Aachen war Cornelia Zanger als Studiendekanin in der akademischen Selbstverwaltung aktiv. An der TU Chemnitz engagierte sie sich zunächst mehrere Jahre im Fakultätsrat, anschlie-



TECHNISCHE UNIVERSITÄT
CHEMNITZ

ßend als Dekanin der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften. Seit 2003 gehörte sie der Universitätsleitung als Prorektorin für Lehre und Studium an, 2006 wechselte sie auf das Ressort Marketing und internationale Beziehungen. Im Oktober 2011 übernahm sie bis März 2012 die Amtsgeschäfte des Rektors kommissarisch. Seit 2009 war sie Studiendekanin des Master-Studienganges Kundenbeziehungsmanagement. Zudem ist sie Studiengangsleiterin der Weiterbildungsstudiengänge MBA Eventmarketing, MBA Customer Relationship Management und BSc. Event- und Messemanagement.

Von 2006 bis 2020 war sie Leiterin des Gründernetzwerkes Südwestsachsen SAXEED und zahlreicher assoziierter Projekte zu Unternehmensgründung und -nachfolge. Cornelia Zanger ist Vorsitzende der Beirates der C³ Chemnitzer Veranstaltungsstätten GmbH, Mitglied des Beirates der Wertekommission e.V. Frankfurt, seit 2006 Mitglied des Vorstandes des Marketingclub Chemnitz e.V. und ebenfalls seit 2006 Mitglied der Programmkommission der FIBAA Foundation for International Business Administration Accreditation.

Cornelia Zanger wird auch weiterhin wissenschaftlich an der TU Chemnitz tätig sein. Sie wird das DAAD-Projekt SAXEED.JET zu Ende führen und leitet die Eventforschung an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften. Z. Z. wird die 12. Wissenschaftliche Konferenz Eventforschung zum Schwerpunktthema „Events und Wege aus der Krise“ am 30. Oktober 2020 vorbereitet. Darüber hinaus ist Zanger weiterhin als Studiengangsleiterin der Weiterbildungsstudiengänge der TU Chemnitz MBA Eventmarketing, MBA Customer Relationship Management und BSc. Event- und Messemanagement aktiv.